

Meningkatkan UMKM Melalui Inovasi Pada Yayasan Panti Asuhan Anak Adinda

Aini Izzatunnisa¹, Nur Halizah Gunawan², Resty Yuniarti³, Novia Lutfiyani⁴

¹Universitas Pamulang, ainiiznts@gmail.com

²Universitas Pamulang, nurhalizahgunawan@gmail.com

³Universitas Pamulang, restyyuniarti715@gmail.com

⁴Universitas Pamulang, novialutfiyani24@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian Mahasiswa kepada Masyarakat (PMKM) ini bertujuan meningkatkan pemahaman peserta mengenai peran UMKM, pentingnya inovasi, dan pemanfaatan teknologi digital. Kegiatan dilaksanakan di Panti Asuhan Anak Adinda dengan peserta sebanyak 22 remaja usia 15-17 tahun. Metode yang digunakan meliputi penyampaian materi, diskusi dan tanya jawab, kuis edukatif, serta presentasi kelompok. Peserta diberikan pemahaman mengenai pengembangan produk, strategi pemasaran, kemasan produk, dan penggunaan teknologi digital dalam usaha. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta memahami pentingnya inovasi dalam meningkatkan daya saing usaha dan mampu mengembangkan ide usaha sederhana melalui kegiatan praktik kelompok. Selain itu, peserta menunjukkan peningkatan kreativitas, kemampuan komunikasi, kerja sama tim, dan kepercayaan diri. Kegiatan ini memberikan wawasan kewirausahaan yang bermanfaat bagi peserta sebagai bekal untuk menciptakan peluang usaha di masa depan.

Kata Kunci: UMKM, Inovasi, Kewirausahaan, Teknologi Digital, PMKM

PENDAHULUAN

Penelitian “Meningkatkan UMKM Melalui Inovasi” dilakukan karena UMKM memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Namun, persaingan usaha yang semakin ketat menuntut pelaku UMKM untuk terus berinovasi agar dapat bertahan dan berkembang. Menurut Warsiah (2023), kemampuan beradaptasi dan melakukan inovasi sangat diperlukan untuk meningkatkan daya saing UMKM.

Selain inovasi, pemanfaatan teknologi digital juga menjadi faktor penting dalam pengembangan usaha. Penggunaan media sosial, pemasaran online, dan pembayaran

digital dapat membantu UMKM menjangkau lebih banyak konsumen dan meningkatkan efisiensi usaha. Hal ini sejalan dengan penelitian Ayyash dan Azfa (2023) yang menyatakan bahwa teknologi digital dapat mendukung perkembangan dan daya saing UMKM.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian dilakukan melalui kegiatan edukasi di Panti Asuhan Anak Adinda. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya inovasi dan pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan usaha. Tujuan penelitian adalah meningkatkan pengetahuan peserta tentang UMKM, inovasi usaha, serta penggunaan teknologi digital sebagai bekal untuk menciptakan peluang usaha di masa depan. Penelitian ini juga didukung oleh temuan Suharto dan Baharuddin (2023) yang menunjukkan bahwa inovasi memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan UMKM.

METODE PENELITIAN

Kegiatan dilakukan pada 31 Mei 2026 di Panti Asuhan Anak Adinda, Jakarta Barat. Peserta kegiatan berjumlah 22 orang remaja berusia 15-17 tahun. Metode pelaksanaan meliputi penyampaian materi menggunakan media presentasi, diskusi dan tanya jawab, kuis edukatif, serta presentasi kelompok. Data diperoleh melalui observasi selama kegiatan dan evaluasi partisipasi peserta. Analisis dilakukan secara deskriptif kualitatif berdasarkan keterlibatan peserta dan hasil presentasi kelompok.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Mahasiswa kepada Masyarakat (PMKM) dengan tema “Meningkatkan UMKM Melalui Inovasi” telah dilaksanakan pada hari Minggu, 31 Mei 2026 di Panti Asuhan Anak Adinda. Kegiatan ini diikuti oleh 22 peserta yang merupakan anak-anak asuh berusia 15-17 tahun. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pemahaman mengenai pentingnya UMKM, inovasi dalam

pengembangan usaha, serta pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung perkembangan usaha.



Gambar 1. Sambutan Kepala Panti Asuhan Anak Adinda

Kegiatan diawali dengan sambutan dari Kepala Panti Asuhan Anak Adinda. Dalam sambutannya, beliau menyampaikan apresiasi kepada tim PMKM yang telah melaksanakan kegiatan edukasi bagi anak-anak asuh. Beliau juga berharap kegiatan ini dapat memberikan wawasan baru dan memotivasi peserta untuk mengembangkan kreativitas serta jiwa kewirausahaan sejak dini.



Gambar 2. Sambutan Dosen Pembimbing

Selanjutnya, kegiatan dilanjutkan dengan sambutan dari dosen pembimbing. Pada kesempatan tersebut, dosen pembimbing menyampaikan pentingnya kegiatan

pengabdian kepada masyarakat sebagai sarana berbagi ilmu dan pengalaman kepada masyarakat. Selain itu, peserta juga diberikan motivasi agar terus belajar, berinovasi, dan berani mengembangkan potensi yang dimiliki untuk menghadapi tantangan di masa depan.



Gambar 3. Penyampaian Materi

Setelah sesi pembukaan, kegiatan dilanjutkan dengan penyampaian materi mengenai UMKM dan inovasi. Materi yang diberikan meliputi pengertian UMKM, peran UMKM dalam perekonomian, pentingnya inovasi dalam dunia usaha, bentuk-bentuk inovasi yang dapat diterapkan pada UMKM, serta pemanfaatan teknologi digital sebagai sarana pemasaran dan pengembangan usaha. Selama penyampaian materi, peserta terlihat antusias dan aktif memperhatikan penjelasan yang diberikan.



Gambar 4. Kuis Berhadiah untuk Peserta

Untuk meningkatkan keterlibatan peserta dalam kegiatan, tim PMKM mengadakan kuis berhadiah yang berisi pertanyaan-pertanyaan terkait materi yang telah disampaikan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengukur pemahaman peserta sekaligus menciptakan suasana belajar yang lebih menyenangkan. Peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi dengan berlomba-lomba menjawab pertanyaan yang diberikan.



Gambar 5. Presentasi Produk oleh Peserta

Sebagai bentuk penerapan materi, peserta dibagi ke dalam beberapa kelompok dan diberikan gelang manik dan topi sebagai media praktik. Setiap kelompok diminta untuk mengembangkan ide usaha sederhana dengan menentukan nama merek (*brand*), merancang kemasan produk (*packaging*), serta menyusun strategi promosi yang menarik. Setelah berdiskusi, setiap kelompok mempresentasikan hasil ide kreatif mereka di depan peserta lainnya. Kegiatan ini membantu peserta memahami bahwa inovasi tidak selalu harus berupa produk baru, tetapi juga dapat dilakukan melalui kemasan dan strategi pemasaran yang menarik.

KESIMPULAN

Kegiatan PMKM dengan tema 'Meningkatkan UMKM Melalui Inovasi' berhasil meningkatkan pengetahuan peserta mengenai UMKM, inovasi, dan teknologi digital. Peserta menunjukkan antusiasme tinggi selama kegiatan dan memperoleh pengalaman belajar yang

bermanfaat melalui diskusi serta praktik kelompok. Kegiatan ini juga membantu mengembangkan kreativitas, kemampuan komunikasi, kerja sama tim, dan kepercayaan diri peserta. Untuk kegiatan selanjutnya, disarankan adanya praktik kewirausahaan yang lebih mendalam agar peserta memperoleh pengalaman langsung dalam menjalankan usaha.

REFERENSI

- Baharuddin, A. (2023). Inovasi Terbuka, Platform Digital, Dan Kinerja Keuangan UMKM Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonometriks*, 6(2), 1-11.
- Taufiq, A. M. A., & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan pembayaran digital pada kinerja UMKM tahun 2023. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(3), 293-301.
- Warsiyah, W. (2023). Analisis kebutuhan UMKM di era digital terhadap peningkatan kinerja UMKM di Bandar Lampung. *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1650-1659.