

PEMAHAMAN KOMUNIKASI ONLINE DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI

Maulana¹, Rita Rahmawati²,

Muhammad Faizzal Rezza Rahman³.

¹Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Sains Komunikasi, Universitas Djuanda

²Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Sains Komunikasi, Universitas Djuanda

³Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Sains Komunikasi, Universitas Djuanda

¹Email: maulana49500@gmail.com

ABSTRACT

Communication is one of the most important things in human life, interactions will not run well and effectively, people often make mistakes in carrying out the communication process without any elements to support the communication. In our daily lives we cannot be separated from communication, whether direct communication or through social or digital networks or what is called online communication. Online communication is communication carried out via the internet or social media. Online communication has many benefits and can increase our knowledge about communication itself and the process of communication must include structure and ethics, but there are also several factors or challenges, therefore users must understand the ethics, benefits or drawbacks so that online communication can run properly. With the presence of this article, it is hoped that readers will be able to better understand online communication, language methods, delivery methods, as well as what benefits are needed or what problems arise, what media to use, communication etiquette and so on.

Keywords: Communication, Online Communication, Social Media, Utilization, ethics

Abstrak

Komunikasi merupakan salah satu hal terpenting dalam kehidupan manusia, interaksi tidak akan berjalan dengan baik dan efektif, seringkali manusia melakukan kesalahan dalam melakukan proses komunikasi tanpa ada unsur yang mendukung komunikasi tersebut. Dalam kehidupan sehari-hari kita tidak bisa lepas dari komunikasi, baik itu komunikasi secara langsung maupun melalui jaringan sosial atau digital atau yang disebut dengan komunikasi online. Komunikasi online adalah komunikasi yang dilakukan melalui internet atau media sosial. Komunikasi online mempunyai banyak manfaat dan dapat menambah

pengetahuan kita tentang komunikasi itu sendiri dan proses komunikasi harus mencakup struktur dan etika, namun ada juga beberapa faktor atau tantangannya oleh karena itu pengguna harus memahami etika, kelebihan atau kekurangannya agar komunikasi online dapat berjalan dengan baik. . Dengan hadirnya artikel ini diharapkan pembaca dapat lebih memahami komunikasi online, cara bahasa, cara penyampaiannya, serta manfaat apa saja yang dibutuhkan atau permasalahan apa yang timbul, media apa yang digunakan, adab berkomunikasi dan lain sebagainya.

Kata Kunci: Komunikasi, Komunikasi Online, Media Sosial, Pemanfaatan, Etika

PENDAHULUAN

Komunikasi, Berbicara mengenai komunikasi secara sederhana, komunikasi merupakan suatu kegiatan atau interaksi yang cukup umum dilakukan. Komunikasi bermaksud menyampaikan isi pesan yang akan disampaikan komunikator kepada komunikan. Pada artikel kali ini komunikasi yang akan kita bahas adalah komunikasi di media sosial atau komunikasi online. Komunikasi online adalah cara berkomunikasi melalui internet atau media sosial seperti WhatsApp, Instagram, email, pesan instan, panggilan video. dan seterusnya (Andjani et al., 2018). Dengan berkembangnya zaman yang serba online, komunikasi menjadi lebih menyenangkan dan mudah dilakukan secara online, sehingga komunikasi online lebih sering dilakukan dibandingkan komunikasi langsung. Selain itu kita sebagai pengguna media sosial harus mengetahui apakah komunikasi tersebut efektif agar berdampak pada isi pesan. Baik atau tidak tersampainya, komunikasi yang baik adalah komunikasi yang disampaikan secara tepat dan efektif. Pada artikel ini juga akan dijelaskan bagaimana cara efektif berkomunikasi secara online dan etika dalam komunikasi tersebut, oleh karena itu silahkan baca dan pahami penjelasannya pada bab selanjutnya.

METODE

Metode penelitian komunikasi daring ini melibatkan berbagai teknik untuk memahami interaksi pesan dan perilaku yang terjadi di platform digital. Maka dari

itu penelitian ini menggunakan analisis jaringan sosial untuk memetakan dan menganalisis hubungan sosial antara individu atau kelompok, organisasi, dan masyarakat. Metode ini sangat berguna untuk memahami penyebaran informasi atau pengaruh sosial di media sosial.

HASIL DAN PEMBAHASAN

(Saputra et al., 2020) Komunikasi merupakan suatu kegiatan yang sangat penting dalam berinteraksi dengan orang lain, kita akan membahas mengenai komunikasi online Komunikasi online/daring merupakan proses pertukaran informasi dan ide melalui media digital, contohnya seperti WhatsApp, Instagram dan aplikasi lainnya(Andjani et al., 2018), fenomena ini telah mengubah cara kita dalam berinteraksi, bekerja, belajar, dan memberikan kemudahan serta kecepatan dalam berkomunikasi. Dalam komunikasi daring, banyak sekali keuntungan yang kita dapatkan dari komunikasi daring, diantaranya adalah memungkinkan terjadinya koneksi jarak jauh, serta pengiriman pesan secara cepat dan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja selama ada koneksi internet, namun demikian ada beberapa kekurangan seperti adanya potensi kesalahpahaman dikarenakan tidak adanya bahasa tubuh, gangguan sinyal dan resiko keamanan data. Kita harus mengetahui apa saja manfaatnya dalam menunjang aktivitas kita seperti manfaat dalam bekerja, dalam belajar ataupun dalam berbisnis dan hal lainnya selain itu kita dituntut untuk mengupdate pemahaman kita terhadap komunikasi ini(Atikah Ratnamulyani et al., 2020), kita sebagai generasi muda harus menggunakan komunikasi daring dengan berbagai macam aplikasi untuk

membandingkan aplikasi mana saja yang paling efektif untuk berkomunikasi(Andjani et al., 2018) Selanjutnya dengan adanya komunikasi seperti ini kita dapat berkomunikasi dengan lebih mudah dimana saja bahkan tanpa harus bertatap muka dengan komunikasi daring, hal tersebut dapat kita manfaatkan untuk pemasaran dalam usaha kita sendiri(Purnomo et al., 2022), bahkan dengan adanya

komunikasi daring kita dapat melakukan komunikasi antar organisasi atau membuat organisasi dengan teman atau orang disekitar kita sehingga dapat saling bertukar pikiran atau ide (Atikah Ratnamulyani et al., 2020), selain itu kita harus dapat menempatkan komunikasi yang tepat sesuai dengan dimana komunikasi tersebut dilakukan, sebenarnya banyak hal yang harus kita perhatikan dalam komunikasi daring, komunikasi daring merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan modern. Namun untuk memanfaatkannya dengan baik dan efektif serta optimal penting bagi para penggunanya untuk memahami etikanya (Purnomo et al., 2022), menjaga keamanan dan privasi, serta bijak dalam memilih media komunikasi yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan.

KESIMPULAN

Komunikasi yang dilakukan secara daring memang mudah dan cukup efektif, namun komunikasi ini akan menimbulkan sedikit kesalahpahaman pada komunikasi karena mungkin saja pesan yang disampaikan sama tetapi makna atau pemahaman kita berbeda sehingga sebaiknya kita melakukan komunikasi yang lebih langsung.

Komunikasi dapat disampaikan dengan berbagai cara, namun yang terpenting adalah cara penyampaiannya harus tepat dan benar (Andjani et al., 2018) agar memudahkan komunikasi dalam menerima isi pesannya.

DAFTAR PUSTAKA

Andjani, A., Ratamulyani, I., & Kusumadinata, A. (2018). Pemanfaatan Media Komunikasi Whatsapp Terhadap Efektifitas Kinerja Karyawan. *Jurnal Komunikatio*, 4(1), 41–50. ;

Atikah Ratnamulyani, I., Alamsyah Kusumadinata, A., & Sains Komunikasi, P. (2020). Interaksi Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Pelari Bogor. *Jurnal*

Komunikatio, 6(1), 1–5. <https://ojs.unida.ac.id/JK/article/view/2671>

Dianiya, V. (2017). Komunikasi antarbudaya dalam proses akulturasi budaya (studi kasus pada mahasiswa afrika (gambia) di universitas islam negeri syarif hidayatullah jakarta). In *Skripsi* (Issue Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/36851>

Nurrachmi, S., & Puspita, R. (2018). ETIKA KOMUNIKASI NETIZEN DI MEDIA SOSIAL (Studi Etnografi Virtual Terhadap Etika Berkomunikasi Netizen Dalam Menerima Berita dan Informasi Pada Halaman Facebook E100 Radio Suara Surabaya). *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim*, 1(1), 1–9. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/84369744/3-libre.pdf?1650264865=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEtika_Komunikasi_Netizen_di_Media_Sosial.pdf&Expires=1719487827&Signature=BIy~32jj6A9l2X~SjcZsItAJCT43XIVrtDWzkomE4c9M34u4ZB6dZQJrZFxo

Purnomo, A. M., Pratidina, G., & Setiawan, M. F. (2022). Komunikasi Pemasaran Perusahaan Pasca Pandemi : Studi Respon Pelanggan Terhadap Pesan Di Instagram. *Jurnal Komunikatio*, 8(2), 104–113.

Rahmania, Nadya Zsalsabilla, Pamungkas, I. N. . (2018). Komunikasi Interpersonal Komunitas Online www.rumahtaaruf.com. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 53–54. <https://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/12032/pdf>

Saputra, A., Sukarelawati, & Agustini. (2020). Komunikasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Sosial Masyarakat Desa Sindangsari Komunikasi Pembangunan Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Komunikatio*, 6(1), 41–46. <https://ojs.unida.ac.id/JK/article/view/2085>

Setyanto, A. E. (2013). Memperkenalkan Kembali Metode Eksperimen dalam Kajian Komunikasi. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 3(1), 37–48.

<https://doi.org/10.24002/jik.v3i1.239>