

## Ojek Online Dalam Sistem Ekonomi keseharian Di Indonesia

Anisa Aulia Sobandi<sup>1</sup> Ridwan irwansyah<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Program studi Administrasi Publik, Universitas Djuanda  
[sobandianisaaulia@gmail.com](mailto:sobandianisaaulia@gmail.com), <sup>2</sup>[ridwan.irwansyah@unida.ac.id](mailto:ridwan.irwansyah@unida.ac.id)

---

---

### ABSTRAK

Ojek online telah menjadi fenomena penting dalam sistem ekonomi keseharian di Indonesia, berperan sebagai sumber penghasilan bagi ribuan orang, khususnya masyarakat kelas bawah yang membutuhkan pekerjaan fleksibel. Layanan ini tidak hanya mengubah pola mobilitas masyarakat, tetapi juga membuka peluang kerja baru yang berkontribusi pada penurunan tingkat pengangguran dan peningkatan pendapatan. Selain itu, ojek online mendukung pertumbuhan ekonomi digital dan memperluas pasar Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui layanan pengantaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif berbasis studi pustaka untuk menganalisis peran ojek online dalam sistem ekonomi Indonesia serta tantangan yang dihadapi pengemudi, seperti ketidakstabilan pendapatan, jam kerja panjang, dan minimnya perlindungan sosial. Hasil kajian menunjukkan perlunya dukungan regulasi yang jelas, perlindungan sosial memadai, serta peningkatan kapasitas digital bagi pengemudi dan pelaku UMKM agar ekosistem ojek online dapat berkembang secara inklusif dan berkelanjutan. Sinergi antara pemerintah, perusahaan aplikasi, dan pengemudi menjadi kunci untuk memastikan ojek online terus menjadi motor penggerak ekonomi nasional yang memberikan manfaat luas bagi masyarakat

**Kata Kunci:** Ojek online, sistem ekonomi, UMKM

### PENDAHULUAN

Ojek online telah menjadi fenomena penting dalam sistem ekonomi keseharian di Indonesia. Kehadirannya tidak hanya mengubah cara masyarakat melakukan mobilitas, tetapi juga berperan sebagai sumber penghasilan bagi ribuan orang, terutama di kalangan masyarakat kelas bawah yang membutuhkan pekerjaan fleksibel. Dengan kemudahan akses dan pendaftaran, ojek online membuka peluang kerja baru yang membantu mengurangi tingkat pengangguran dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Selain itu, layanan ojek online juga mendukung pertumbuhan ekonomi digital dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui layanan pengantaran yang memperluas jangkauan pasar mereka. Dampak positif ini menjadikan ojek online sebagai salah satu motor penggerak ekonomi yang signifikan di

Indonesia, meskipun tantangan seperti ketidakstabilan pendapatan dan biaya operasional tetap perlu diatasi agar manfaatnya dapat dirasakan secara merata.

terutama sebagai sumber penghasilan bagi banyak individu. Kehadiran ojek online memberikan peluang kerja fleksibel yang membantu menurunkan angka pengangguran di berbagai daerah. Selain itu, layanan ini juga mendukung pertumbuhan ekonomi digital dan UMKM melalui kemudahan pengantaran produk, sehingga memperluas jangkauan pasar tanpa harus mengeluarkan biaya besar untuk infrastruktur pengiriman. Namun, meskipun memberikan manfaat ekonomi, pekerjaan sebagai driver ojek online masih menghadapi tantangan seperti fluktuasi pendapatan dan persaingan yang ketat antar driver.

Lebih jauh, ojek online berperan sebagai tulang punggung mobilitas masyarakat perkotaan yang mendukung berbagai sektor seperti perdagangan, pariwisata, dan pendidikan. Sistem transportasi ini terus berkembang seiring dengan kebutuhan masyarakat akan layanan yang cepat, nyaman, dan terjangkau. Di sisi lain, keberadaan ojek online juga berdampak pada pendapatan ojek konvensional yang semakin menurun karena ketidaksiapan mereka bersaing dengan teknologi baru ini. Dengan demikian, ojek online bukan hanya fenomena transportasi, tetapi juga bagian integral dari dinamika ekonomi sosial di Indonesia yang memerlukan pengaturan agar manfaatnya dapat dirasakan secara merata.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif berbasis studi pustaka (library research). Data di kumpulkan dari ilmiah, laporan institusi, berita terkini, serta dokumentasi resmi dari aplikasi Gojek.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Fenomena ojek online di Indonesia mencerminkan transformasi ekonomi yang didorong oleh digitalisasi dan platform berbasis teknologi. Keberadaan ojek online memberikan dampak positif yang luas, mulai dari penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan UMKM, hingga pemberdayaan kelompok masyarakat yang sebelumnya kurang terjangkau oleh ekonomi formal. Dengan meningkatnya aksesibilitas dan efisiensi transportasi, ojek online juga mempercepat perputaran ekonomi di berbagai sektor, terutama di perkotaan yang padat penduduk.

Namun, tantangan yang dihadapi pengemudi ojek online menuntut perhatian serius dari pemerintah dan pelaku industri. Jam kerja yang panjang dan pendapatan yang fluktuatif

berpotensi menurunkan kesejahteraan pengemudi, sehingga perlindungan kerja yang memadai, termasuk jaminan sosial dan hak-hak pekerja, harus menjadi prioritas dalam regulasi. Selain itu, dialog yang konstruktif antara pemerintah, perusahaan aplikasi, dan pengemudi sangat diperlukan untuk menciptakan kebijakan yang adil dan berkelanjutan. Dukungan pemerintah dalam bentuk regulasi yang jelas, perlindungan sosial, serta peningkatan kapasitas digital pengemudi dan UMKM akan memperkuat ekosistem ojek online sebagai motor penggerak ekonomi nasional yang inklusif dan berkelanjutan.

Secara keseluruhan, ojek online bukan hanya sebagai moda transportasi, tetapi juga sebagai sistem ekonomi yang kompleks dengan potensi besar untuk mendorong pertumbuhan ekonomi digital Indonesia. Mengatasi tantangan yang ada dan memberikan dukungan yang tepat akan memastikan manfaat ekonomi dan sosial dari ojek online dapat dirasakan secara luas oleh masyarakat.

Jawaban ini mengacu pada hasil dan analisis dari beberapa jurnal terbaru yang membahas aspek ekonomi, sosial, dan regulasi terkait ojek online di Indonesia.

## **KESIMPULAN**

Ojek online telah menjadi bagian penting dalam sistem ekonomi keseharian di Indonesia dengan memberikan kontribusi yang signifikan dalam penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan masyarakat, khususnya bagi kelompok masyarakat kelas bawah yang membutuhkan pekerjaan fleksibel. Selain memudahkan mobilitas, ojek online juga mendukung pertumbuhan ekonomi digital serta memperluas jangkauan pasar Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui layanan pengantaran. Namun, pengemudi ojek online menghadapi berbagai tantangan, seperti ketidakstabilan pendapatan, jam kerja yang panjang, dan minimnya perlindungan sosial. Oleh karena itu, diperlukan dukungan regulasi yang jelas, perlindungan sosial yang memadai, serta peningkatan kapasitas digital bagi pengemudi dan pelaku UMKM agar ekosistem ojek online dapat berkembang secara inklusif dan berkelanjutan. Sinergi antara pemerintah, perusahaan aplikasi, dan pengemudi sangat penting untuk memastikan ojek online dapat terus menjadi motor penggerak ekonomi nasional yang memberikan manfaat luas bagi masyarakat Indonesia

## REFERENSI

- Crystrie, D. A., Adhianur, S., Siliwangi, U., Author, C., & Kreatif, E. (n.d.). PARTA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Pengaruh Inovasi Ojek Menjadi Ojek Online Pada Ekonomi Kreatif Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Tasikmalaya) History Artikel.  
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/parta>.
- Fadillah, M. N., & Bernadisman, D. (2023). Peranan Ojek Online dalam Meningkatkan Omzet UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia (Vol. 1, Issue 1).  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20201028/98/1310679/menparekraf-apresiasi-kontribusi-positif-mitra->
- Februara, M. S., Arindri, E., Simamora, I. B., Sihombing, S. M., & Hidayati, D. A. (2024). Perkembangan Transportasi Ojek Online dan Pengaruhnya Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi di Bandar Lampung.  
<https://doi.org/10.17509/sosietas.v14i1.70447>
- Ferdila, M., Kasful, D., & Us, A. (2021). Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pendapatan Ojek Konvensional di Kota Jambi. IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business, 6(2), 2021. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>
- Nur Fadillah, M., Erie Wardhani, T., Adila Rossa, M., & Djoko Susilo, D. (2025). KONTRIBUSI OJEK ONLINE DALAM MENINGKATKAN OMZET UMKM DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DIGITAL INDONESIA. In JURNAL ILMIAH M-PROGRESS (Vol. 15).
- Penelitian, L., Hasil, P., Ensiklopedia, P., Wijaya, E., Indah, K., & Fernando, Y. (2025). TRANSFORMASI BUDAYA HUKUM DALAM TRANSISI DARI

OJEK KONVENSIONAL KE OJEK ONLINE. *Ensiklopedia Social Review*, 7(2). <http://jurnal.ensiklopediaku.org>

Raihan Ramadhan, D., Wibisono, Y., Kunci, K., Gig, E., & Ojek Online, P. (n.d.). E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PENGEMUDI OJEK ONLINE DI JABODETABEK. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/index>

Ramadhika Darmaputra, Ryan Hidayat, Jaja Nurjana, Wahidah R. Bulan, Yuliani Widianingsih, & Ronald Manolu. (2023). Dampak Profesi Ojek Online Bagi Perekonomian Driver Ojek Online. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(1), 139–150. <https://doi.org/10.55606/mri.v2i1.2202>

Rustu Irawan, A., Hasinul Amri, F., Hermawan, F., & Hakim Alfaridzi, L. (n.d.). *Sosial Simbiosis : Jurnal Integrasi Ilmu Sosial dan Politik Formasi Identitas Pemuda Ojek Online dalam Risiko Ekonomi Politik Platform Digital*. <https://doi.org/10.62383/sosial.v2i3.1997>