

# PENGARUH PENYAMPAIAN PESAN MELALUI FITUR EMOJI WHATSAPP DI LINGKUNGAN MAHASISWA UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR

Ahmad Juanda Pulungan<sup>1</sup>, Muhammad Luthfie<sup>2</sup>, Sukarelawati<sup>3</sup>

[Ahmadjuanda088@gmail.com](mailto:Ahmadjuanda088@gmail.com), [mluthfie@unida.ac.id](mailto:mluthfie@unida.ac.id), [sukarelawati@unida.ac.id](mailto:sukarelawati@unida.ac.id)

Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Djuanda, Jl. Tol Ciawi No. 1 Kotak Pos 35 Bogor 16720.

## ABSTRAK

Fitur Emoji WhatsApp memberikan kemudahan kepada khalayak dalam bertukar pesan. Emoji berperan sebagai elemen bahasa yang menggambarkan cara pesan tersebut disampaikan. Dengan Fitur Emoji WhatsApp sebagai sarana untuk bertukar pesan maka akan timbul rasa kepuasan bagi penerima pesan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penyampaian pesan fitur emoji WhatsApp terhadap kepuasan penerima di Lingkungan Mahasiswa Universitas Djuanda Bogor. Metode yang digunakan yaitu deskriptif korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh menggunakan teknik purposive sampling menggunakan bantuan SPSS, populasinya adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda Bogor yang berjumlah sebanyak 497 orang dan sampel yang diperoleh menggunakan rumus slovin adalah 222 responden. Kemudian data yang didapat dianalisis menggunakan *weight mean score* (WMS), uji validitas, uji reabilitas, uji korelasi rank spearman, uji signifikansi dan uji koefisien determinasi. Teknik pengumpulan data primer yang digunakan didapatkan melalui draft kuesioner dengan pertanyaan terstruktur dengan skala likert sebagai instrumen penelitian. Data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari literatur terdahulu. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas djuanda bogor menerima pesan melalui fitur emoji whatsapp, dengan mendapatkan nilai mean sebesar 4,46 berada pada kategori sangat baik. Perolehan skor tertinggi adalah indikator isi pesan sebesar 4,52 pada kategori sangat baik.

**Kata Kunci :** Fitur Emoji WhatsApp, WhatsApp, Kepuasan Penerima.

## PENDAHULUAN

WhatsApp adalah salah satu aplikasi layanan pesan singkat yang cukup populer dan sering digunakan oleh masyarakat. Menurut hasil riset yang dilakukan oleh Device Research yang dikutip oleh gizmo.id aplikasi WhatsApp memiliki jumlah pengguna yang lebih banyak dibandingkan dengan aplikasi layanan pesan singkat lainnya. WhatsApp juga menduduki posisi kedua dalam kategori media sosial yang digunakan untuk mengirim dan menerima pesan, dan WhatsApp merupakan media sosial dengan pengguna terbanyak di Indonesia per Januari 2021 (portal jember.com, 2021).

Komunikasi dengan sistem chatting dapat menimbulkan beberapa kesulitan bagi pengirim maupun penerima, karena pesan yang berupa kata tidak memiliki isyarat non verbal seperti gestur tubuh dan raut wajah. karena itu komunikator akan merasa kesulitan untuk mengekspresikan pesan yang dikirim kepada komunikan begitu juga komunikan akan kesulitan dalam mengartikan pesan yang diterima. Komunikasi dengan menggunakan teks akan menimbulkan beberapa kesulitan bagi pengirim karena pesan yang disampaikan kurang mewakili perasaan dalam bentuk emosi, ekspresi dan gestur tubuh. Karena pesan berbentuk teks tidak bisa menunjukkan pesan yang berbentuk non verbal seperti ekspresi dan bahasa tubuh. Tidak adanya isyarat non verbal maka akan menimbulkan persepsi yang berbeda antara pengirim dan penerima.

Dengan tersedianya fitur emoji WhatsApp, tercipta suatu keunggulan dalam menyampaikan pesan secara lebih. Dengan begitu, baik pengirim maupun penerima pesan dapat lebih mudah meningkatkan keakraban, terutama dalam situasi dimana individu-individu baru saja mulai mengenal satu sama lain. Kehadiran emoji sebagai salah satu fitur WhatsApp mampu menghadirkan suasana obrolan yang lebih berwarna, serta dapat membantu individu yang terlibat untuk merasa lebih akrab satu sama lain (Hendra, 2021).

Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan di lingkungan Universitas Djuanda Bogor, kebanyakan mahasiswa menggunakan aplikasi whatsapp sebagai sarana untuk berkomunikasi. Peneliti melakukan wawancara terhadap beberapa mahasiswa di Universitas Djuanda Bogor mengenai fitur emoji whatsapp. Mahasiswa berpendapat bahwa fitur emoji dapat membantu dalam melengkapi maksud dari pesan, Adapun mahasiswa lain berpendapat bahwa fitur emoji memiliki beberapa kendala seperti salah mengartikan pesan. Mahasiswa lainnya berpendapat bahwa fitur emoji mampu mewakili perasaan emosional terhadap penerima pesan.

Dalam penelitian ini peneliti berfokus pada pengaruh penyampaian pesan melalui fitur emoji whatsapp. Fitur emoji whatsapp sangat membantu dan melengkapi maksud dari pesan tersebut.

## METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini digunakan pendekatan kuantitatif, dalam penelitian kuantitatif biasanya dilakukan pada populasi atau sampel tertentu yang representatif. Populasi merujuk pada suatu domain luas dimana peneliti menetapkan kualitas dan mutu produk atau barang untuk keperluan penelitian dan analisis lebih lanjut. (Sugiyono 2013). Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah Mahasiswa aktif Universitas Djuanda Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik tahun 2020 sampai 2023 yang berjumlah sebanyak 497 orang mahasiswa.

Adapun sampel yang digunakan adalah 221,627 yang dibulatkan menjadi 222 dengan Rumus Slovin Batas Toleransi Kesalahan atau Margin of Errornya adalah 5% atau 0,05 dengan Teknik Random Sampling, nilai tersebut didapat dari hitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$n = \frac{497}{1+(497 \times 0,05^2)}$$

$$n = \frac{497}{1+(497 \times 0,0025)}$$

$$n = \frac{497}{1+1,2425}$$

$$n = \frac{497}{2,2425}$$

$$n = 221,627$$

$$n = 222$$

Peneliti dilakukan dengan berbagai tahap diantaranya, pengumpulan data dengan melakukan tes terlebih dahulu untuk menguji kejelasan pernyataan yang diajukan, untuk selanjutnya disebar kuisisioner yang berisikan 5 pilihan yaitu Sangat Tidak Setuju, Tidak Setuju, Netral, Setuju, Sangat Setuju ke populasi atau sampel yang sudah ditentukan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh penyampaian pesan melalui fitur emoji whatsapp di lingkungan mahasiswa universitas djuanda bogor, adapun hasilnya penelitiannya adalah:

Tabel 1.

Tanggapan Responden Variabel Pesan Melalui Fitur Emoji WhatsApp

No	Pertanyaan	FX	Skor
1.	Saya sangat terbantu dengan simbol-simbol fitur emoji	957	4,31
2.	Saya merasa simbol dapat mewakili isi dari pesan	957	4,31
<b>Simbol</b>			
3.	Saya dapat mengetahui makna pesan yang disampaikan oleh mahasiswa lain	1.008	4,54
4.	Saya sangat mudah dalam menyampaikan pesan berupa non verbal	1.003	4,51
<b>Makna</b>			
<b>Rata-Rata Nilai Indikator Kode Pesan</b>			<b>4,41</b>

5.	Saya sangat mudah dalam memahami arti dari emoji yang digunakan mahasiswa lain	1.003	4,51
6.	Saya merasa emoji mampu memperjelas pesan yang saya terima	1.003	4,51
<b>Materi</b>			
7.	Saya merasa emoji dapat menjadi pengganti pesan teks dalam menyampaikan pesan	1.011	4,55
8.	Emoji dapat mempermudah dalam menyampaikan maksud dari pesan	1.008	4,54
<b>Imaksud dari Pesan</b>			
<b>Rata-Rata Nilai Indikator Isi Pesan</b>			<b>4,52</b>
9.	Saya merasa emoji dapat membantu menyampaikan inti dari pesan	1.003	4,51
10.	Saya merasa puas menggunakan emoji karena dapat menyampaikan pesan yang lebih kompleks	957	4,31
<b>Inti Pesan</b>			
11.	Saya merasa penggunaan emoji efektif dalam menarik perhatian penerima pesan	1.003	4,51
12.	Saya merasa pesan dengan menggunakan emoji lebih melengkapi maksud dari pesan	1.003	4,51
<b>Menarik Perhatian</b>			
<b>Rata-Rata Nilai Indikator Wujud Pesan</b>			<b>4,46</b>
<b>Rata-Rata Skor Variabel Pesan Melalui Fitur Emoji WhatsApp</b>			<b>4,46</b>

Sumber: Hasil Penelitian, 2024.

Pada tabel di atas menunjukkan nilai rata-rata skor pada Variabel Pesan Melalui Fitur Emoji WhatsApp (X) mendapatkan nilai mean **4,46** dan berada pada kategori **Sangat Baik**.

Tabel 2.

Rekapitulasi Penilaian Variabel Pesan Melalui Fitur Emoji WhatsApp (X)

No	Indikator	Skor	Kategori
1.	Kode Pesan	4,41	Sangat Baik
2.	Isi Pesan	4,52	Sangat Baik
3.	Wujud Pesan	4,46	Sangat Baik
<b>Rata-Rata Skor Variabel Pesan Melalui Fitur Emoji WhatsApp</b>		<b>4,46</b>	<b>Sangat Baik</b>

Sumber: Hasil Penelitian, 2024.

Pada tabel di atas menunjukkan secara keseluruhan pada Variabel Pesan Melalui Fitur Emoji WhatsApp (X) mendapatkan nilai mean **4,46** dan berada pada kategori **Sangat Baik**. Nilai rata-rata skor pada tanggapan responden di setiap Indikatornya, dengan skor tertinggi pada indikator Isi Pesan sebesar **4,52** pada kategori **Sangat Baik**, indikator Wujud Pesan sebesar **4,46** pada kategori **Sangat Baik**, indikator Kode Pesan sebesar **4,41** pada kategori **Sangat Baik**.

## KESIMPULAN

Penggunaan Pesan Melalui Fitur Emoji WhatsApp di lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda mendapatkan nilai Sangat Baik. Dapat disimpulkan bahwa Pesan Melalui Fitur Emoji WhatsApp sangat bermanfaat bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Djuanda. Mereka dapat bertukar pesan dengan lebih kompleks. Pesan dengan bentuk emoji dapat memainkan peran penting dalam menghantarkan makna dan emosi yang lebih kaya dalam interaksi sehari-hari. Dengan begitu kehadiran Fitur Emoji WhatsApp mampu menghadirkan suasana obrolan yang lebih berwarna, serta dapat membantu individu yang terlibat untuk merasa lebih akrab satu sama lain.

## REFERENSI

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. 2015. "Teori Komunikasi Media Massa." *Teori Komunikasi Media Massa*, no. 1996: 1. [http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/Teori Komunikasi Media Massa .pdf](http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/Teori%20Komunikasi%20Media%20Massa.pdf).
- Gede, I, Titah Pratyaksa, Niluh Wiwik, Eka Putri, Stahn Mpu, and Kurutan Singaraja. 2013. "Komunikasi Massa Pada Khalayak (Penggunaan New Media Dalam Membentuk Perilaku Physical Distancing)." *Niluh Wiwik Eka Putri 2*: 110–19. <https://covid19.go.id/>.
- Kriyantono, Rachmat, 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Grup: Jakarta.
- Mariyam, S. (2021). Motif Penggunaan Fitur Emoticon di Media Sosial Whatsapp: Studi terhadap Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Madura. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 13(2), 87-96.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.